



Laibziger -

Eine Marke für regionales Leipziger Backwerk

Die LUKAS Bäckerei macht regionale Herkunft sichtbar

Beteiligte: LUKAS Bäcker Grieser GmbH & Co. KG,
Saat-Gut Plaußig Voges KG, Landgut Nemt GmbH,
Käserei Lehmann GmbH, Kern und Stein
Manufaktur für Feinkost
Region: Leipzig & Landkreis Leipzig
Produkte: Brot, Brötchen & Frühstück
Stand: 05/2026



Ausgangssituation

Die LUKAS Bäckerei betreibt ca. 25 Filialen in Leipzig und Umgebung – von Innenstadtstandorten bis zu den Bahnhofsläden. Diese Größe schafft Reichweite, stellt aber zugleich kleinere regionale Erzeuger vor eine Hürde: Sie müssen verlässlich und in gleichbleibender Qualität an ein größeres Filialsystem liefern können.

Hinzu kommt der anhaltende Preisdruck im Backwarenmarkt. Gleichzeitig besitzt LUKAS eine **stark in der Region verwurzelte Identität** und mit der bereits gesicherten Wortmarke „Laibziger“ eine ideale Grundlage, um regionale Herkunft sichtbar zu machen und im großen Filialnetz auszuspielen.



Zielstellung

Ziel des Beratungsprojekts war der Aufbau einer regionalen Frühstücks- und Gebäcklinie unter der Dachmarke „Laibziger“, die im gesamten Filialnetz funktioniert:

- Lokale Erzeuger sichtbar zu machen - mit glaubwürdigen, realen Geschichten zur Herkunft - nicht "regional" sondern verlässlich lokal
- regionale Erzeuger an ein größeres Filialsystem anschlussfähig machen
- eine nachvollziehbare Herkunft vom Acker bis zur Theke schaffen
- die Marke „Laibziger“ schrittweise und glaubwürdig etablieren

Lösungsentwicklung

Strategie & Zielbild: Kick-off-Workshop zur Profilierung von LUKAS über lokale Rohstoffe; „Laibziger“ als Dachlogik für Produkt, Rohstoff und Kommunikation.

Rohstoff- & Partnerstruktur: Aufbau einer belastbaren Lieferantenstruktur mit Saatgut Plaußig (Getreide), Landgut Nemt, Kern & Stein und Käse Lehmann – inkl. Verkostung und Mengenplanung.

Beratung zur Außendarstellung: hochwertige Darstellung des Frühstücks (in einer Etagère) inkl. kleinem Flyer mit konkreter Vorstellung der Produzenten.

Pilotphase: Markteinführung im Mai 2026 in 5 Innenstadtfilialen inkl. Bahnhof; Brot in einer Zielmenge von 600–700 Stück pro Woche in insgesamt 8 Filialen.

Skalieren: Überführung in den Regelbetrieb und Ausweitung im Filialnetz nach positiver Resonanz.

LAIBZIGER

Frühstück



Ausblick

Aufgrund der positiven Resonanz soll die **Laibziger-Linie schrittweise ausgebaut** und auf weitere Filialen ausgeweitet werden. Geplant sind die Erweiterung des Sortiments sowie der weitere Ausbau der regionalen Lieferantenstruktur.

Die Beratung zeigt exemplarisch, dass **regionale Wertschöpfung** im Bäckerhandwerk **wirtschaftlich tragfähig** ist, insbesondere dann, wenn:

- die Marke schrittweise und glaubwürdig aufgebaut wird,
- und regionale Herkunft mit echtem Handwerk kombiniert wird.

Ergebnisse und Wirkung

Im Mai 2026 startete der Verkauf des „Laibziger“ Brotes der LUKAS Bäckerei – ein Beispiel für gelungenes regionales Sourcing. Das Getreide wächst auf den Feldern von Saatgut Plaußig und wird zu regionalem Leipziger Mehl vermahlen. Gebacken wird in Leipzig.

Neben dem Brot wurde im Rahmen der Beratung ein **neues regionales Frühstücksangebot** entwickelt. Dafür wurden neue Partnerschaften mit regionalen Erzeugern wie der Landgut Nemt GmbH, Kern & Stein sowie Käse Lehmann initiiert.

Für die beteiligten Akteure ergaben sich folgende **Vorteile:**

- Absatzzahlen der Backwaren im erwarteten Bereich, teils leicht darüber
- Frühstücksangebot entwickelt sich leicht über den geplanten Erwartungen
- Sehr gutes Feedback von Kundschaft und beteiligten Erzeugern und Produzenten
- Nennung konkreter Erzeuger-Partner als klar wahrgenommenen Mehrwert

Zusammenfassung

Projektlaufzeit: seit 01/2026

Beteiligte: LUKAS Bäcker Grieser GmbH & Co. KG und regionale Erzeugerpartner

Region: Leipzig & Landkreis Leipzig

Beratungsziel:

Aufbau einer regionalen Frühstücks- und Gebäcklinie unter der Dachmarke „Laibziger“.

Erfolge:

- „Laibziger“ Brot aus regionalem Leipziger Getreide seit Mai 2026 im Verkauf
- Neues regionales Frühstücksangebot mit mehreren Erzeugerpartnern etabliert
- Positive Presseresonanz (u. a. Leipziger Volkszeitung und Bauernzeitung)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



**ZUKUNFTSMARKT
REGIONAL**
LEBENSMITTEL ERFOLGREICH
IN DER REGION LEIPZIG VERMARKTEN

www.zukunftsmarkt-regional.de