



PAREA – Kaffeerösterei Leipzig

Von den Pittlerwerken in den LEH: PAREA setzt auf Leipzig-Design

Beteiligte: PAREA GmbH
Region: Leipzig
Produkte: 4 Kaffeesorten
Stand: 03/2026

Ausgangssituation

Die PAREA GmbH ist eine junge Leipziger Kaffeerösterei mit Sitz in den historischen Pittlerwerken in Wahren. Neben der Rösterei bietet der Standort Co-Working-Flächen sowie Raum für Events und Barista-Workshops. Ergänzend betreibt das Unternehmen einen mobilen Coffee Truck für externe Veranstaltungen. Das Unternehmen agiert in einem stark umkämpften Markt mit zahlreichen vergleichbaren Produkten und bislang begrenzter Differenzierung, während etablierte Anbieter im LEH stark präsent sind.

Gleichzeitig verfügt es über deutliche Entwicklungspotenziale, insbesondere durch ein emissionsarmes Röstverfahren, eine eigenständige visuelle Gestaltung zur klaren Differenzierung im Handel sowie ein hohes unternehmerisches Engagement, die eine strategische Weiterentwicklung von Produkt und Vermarktung ermöglichen.



Zielstellung

Ziel der Zusammenarbeit ist die Expansion der Marke in Form von:

- Einführung verschiedener Sorten (vornehmlich Blends) in den LEH
- Hauptabsatzkanal über LEH, auch DHFK, andere Veranstaltungen und vor-Ort-Verkauf
- Eventuell Kooperationen mit größeren B2B-Partnern

Lösungsentwicklung

Markenschärfung

- Kennenlernen des Unternehmens und der USPs
- Erweiterung Claim „PAREA – Kaffeerösterei Leipzig“

Entwicklung der Verpackung

- Ableitung Anforderungen an Verpackung aus Markenschärfung
- Handgefertigte Illustrationen mit Bezug zu Leipzig für jede Sorte

Pilotphase: Markteinführung im Dezember 2025 mit insgesamt 4 Sorten u.a. einem Weihnachtskaffee

Skalieren: Geplanter Ausbau auf weitere REWE-Märkte ab Februar 2026; der Weihnachtskaffee wurde durch eine feste vierte Sorte ersetzt





Ergebnisse und Wirkung

Die „PAREA – Kaffeerösterei Leipzig“ hat **erfolgreich** ihren **Markteintritt** im LEH gestartet, mit der Einführung in den REWE-Markt Böhme im Dezember 2025. Neben den anderen Sorten wurde insb. die Einführung der Weihnachtskaffee-Sorte vom **Marktleiter positiv bewertet**.

Die Markenentwicklung, einschließlich des regionalen Bezugs und der einzigartigen Verpackungsgestaltung, hat das Unternehmen erfolgreich positioniert.

Ergebnisse und Vorteile für die PAREA GmbH:

- **Erhöhte Sichtbarkeit** im LEH und direkte Marktpräsenz
- Eine starke, **regionale Markenidentität** insb. durch die Gestaltung der Verpackung und die Erweiterung um den Claim „Kaffeerösterei Leipzig“
- Positive Resonanz von Händlern und Konsumenten
- Ein **solider Start** mit **Umsatzsteigerung** und einem zufriedenen Marktleiter

Ausblick

Für 2026 plant die PAREA, weitere REWE-Märkte zu beliefern und hat die Weihnachtskaffee-Sorte durch eine feste vierte Sorte ersetzt. Das Unternehmen strebt an, sich als Anbieter im regionalen Markt zu etablieren und die Vermarktung über den LEH weiter auszubauen, um weitere Absatzkanäle zu etablieren.

Zusammenfassung

Projektlaufzeit: seit 07/2025

Beteiligte: PAREA GmbH

Region: Leipzig

Beratungsziel:

Erweiterung der Markenpräsenz und Etablierung eines regionalen Absatzstandbeins im LEH.

Erfolge:

- Erfolgreiche Einführung des Claims „PAREA – Kaffeerösterei Leipzig“ im REWE-Markt
- Positive Resonanz von Händlern und Konsumenten

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



**ZUKUNFTSMARKT
REGIONAL**

LEBENSMITTEL ERFOLGREICH
IN DER REGION LEIPZIG VERMARKTEN

www.zukunftsmarkt-regional.de