



Frisch aus Torgau

Torgauer Kräuterseitlinge direkt nach Leipzig

Beteiligte: Mushroom Park GmbH
Region: Torgau, Landkreis Nordsachsen
Produkt: Torgauer Kräuterseitlinge
Stand: März 2026

Ausgangssituation

Die Mushroom Park GmbH produziert bereits seit mehreren Jahren **hochwertige Kräuterseitlinge** für den europäischen Markt. Das Unternehmen kombiniert langjährige internationale Branchenerfahrung mit modernsten, automatisierten Produktionsabläufen. Bisher erfolgte der Absatz nahezu vollständig an Großhändler im europäischen Ausland. Zwar gelangten die Produkte in europäische Supermärkte, für Verbraucherinnen und Verbraucher aus der Region blieben sie jedoch unsichtbar.

Mit Unterstützung des Projekts „Zukunftsmarkt Regional“ entschloss sich das Unternehmen, den Aufbau eines **regionalen Absatzstandbeins** zu erproben und somit die Marktbindung in Mitteldeutschland zu stärken.



Zielstellung

Ziel des Beratungsprojekts war die Etablierung eines regionalen Absatzstandbeins, um

- den Frishevorteil der regionalen Produktion auszuspielen,
- das Absatzrisiko durch Diversifizierung zu verringern
- und die neu zu schaffende Marke Torgauer Kräuterseitlinge als Symbol für regionale Wertschöpfung und kurze Lieferwege zu positionieren.

Lösungsentwicklung

Problemverständnis: Analyse der Ist-Situation vor Ort. Kernproblem war die starke Abhängigkeit von alten Strukturen und die geringe Bekanntheit des Direktvertriebs.

Ideenentwicklung & Prototyping :

Es fand eine Beratung zur Entwicklung einer eigenständigen Produktmarke mit den Schwerpunkten Regionalität und Frische statt.

Außerdem waren die Bewertung verschiedener Absatzwege sowie die Kalkulation realistischer Preisschwellen Gegenstand der Beratung.

Pilotphase: Markteinführung Ende 2024 in einem Leipziger REWE-Markt und auf Wochenmärkten.

Skalieren: Überführung in den Regelbetrieb nach positiver Resonanz von Handel und Köchen.





Ausblick

Bis Ende 2027 strebt die Mushroom Park GmbH an, einen **regionalen Absatzanteil von mindestens 10 % der Gesamtproduktion** zu erreichen. Aktuelle Prognosen lassen vermuten, dass dies erreicht wird.

Dazu sollen weitere Märkte in Sachsen und Sachsen-Anhalt in das Liefernetz aufgenommen werden. Die Integration in das REWE-Zentrallager stellt hierfür eine zentrale Basis dar. Parallel wird geprüft, ob saisonale Aktionen und regionale Kommunikationskampagnen die Markenbekanntheit weiter erhöhen können.

Ergebnisse und Wirkung

Die „Torgauer Kräuterseitlinge“ wurden zunächst in **sechs REWE- und Marktkauf-Filialen** gelistet, seit Ende November 2025 erfolgt ein **Zentrallager-belieferung von Rewe**. Damit sind die Pilze jetzt für alle mitteldeutschen Rewe-Kunden verfügbar. Seit 2026 werden die ersten **3 EDEKA-Filialen regelmäßig** beliefert.

Der Vertrieb über einen Leipziger Großhandel ermöglichte die **Belieferung von Gastronomiebetrieben** in der Region

Die Torgauer Kräuterseitlinge sind heute in der Leipziger Lebensmittelwelt etabliert. Das Produkt hat eine eigene regionale Markenidentität entwickelt, die durch kurze Lieferwege und hohe Frischequalität geprägt ist.

Für die Mushroom Park GmbH ergaben sich wesentliche **Vorteile:**

- Erhöhte Sichtbarkeit und Wertschätzung im regionalen Marktumfeld,
- Verbesserte Kontrolle über Markenpräsentation und Preissetzung,
- Stärkere Verbindung zwischen Erzeuger und Endverbraucher
- sowie eine stabilere Absatzstruktur durch den Mix aus Handel und Gastronomie.

Zusammenfassung

Projektlaufzeit: 10/2024 bis 12/2025
Beteiligte: Mushroom Park GmbH Torgau
Region: Torgau, Landkreis Nordsachsen

Beratungsziel:

Implementierung eines regionalen Absatzstandbeins

Erfolge:

- Belieferung von ca. 60 REWE-, Edeka und Marktkauf-Filialen, mit Streckenbelieferung und Belieferung des Rewe-Zentrallagers
- Neue Kooperation und Belieferung eines Leipziger Großhandels

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**ZUKUNFTSMARKT
REGIONAL**

LEBENSMITTEL ERFOLGREICH
IN DER REGION LEIPZIG VERMARKTEN

www.zukunftsmarkt-regional.de



Fresh from Torgau

Torgau Oyster Mushrooms Delivered Directly to Leipzig

Participants: Mushroom Park GmbH
Region: Torgau, Nordsachsen District
Product: Torgau Oyster Mushrooms
As of: March 2026

Initial Situation

Mushroom Park GmbH has been producing **high-quality oyster mushrooms** for the European market for several years. The company combines long-standing international industry experience with state-of-the-art, automated production processes. Until now, sales were almost exclusively directed at wholesalers abroad. While the products reached European supermarkets, they remained invisible to consumers in the local region.

With the support of the “Zukunftsmarkt Regional” project, the company decided to explore the development of a **regional sales pillar** and thereby strengthen market ties in Central Germany.



Objectives

The goal of the consulting project was to establish a regional sales pillar in order to

- leverage the freshness advantage of local production,
- reduce sales risk through diversification,
- and position the newly created brand “Torgau Oyster Mushrooms” as a symbol of regional value creation and short supply chains.



Solution Development

Problem Understanding: Analysis of the current situation on-site. The core problem was a strong dependency on existing structures and low awareness of direct sales.

Idea Development & Prototyping :

Consulting was provided to develop an independent product brand with a focus on regionality and freshness. In addition, the evaluation of various sales channels and the calculation of realistic price thresholds were part of the consulting process.

Pilot Phase: Market launch in late 2024 at a REWE store in Leipzig and at weekly markets.

Scaling: Transition to regular operations following positive feedback from retailers and chefs.

Results and Impact

The “Torgau Oyster Mushrooms” were initially listed in **six REWE and Marktkauf branches** listed; since the end of November 2025, **central warehouse deliveries to REWE**. This means the mushrooms are now available to all REWE customers in Central Germany. Since 2026, the **ersten 3 EDEKA branches are regularly supplied**. Distribution via a Leipzig wholesaler enabled **supply to gastronomy businesses** in the region

The Torgau Oyster Mushrooms are now established in the Leipzig food scene. The product has developed its own regional brand identity, characterised by short supply chains and high freshness quality.

For Mushroom Park GmbH, significant **advantages**:

- Increased visibility and recognition in the regional market,
- Improved control over brand presentation and pricing,
- Stronger connection between producer and end consumer
- as well as a more stable sales structure through the mix of retail and gastronomy.



Outlook

By the end of 2027, Mushroom Park GmbH aims to achieve a **regional sales share of at least 10% of total production** Current forecasts suggest this will be achieved.

To achieve this, further markets in Saxony and Saxony-Anhalt are to be added to the delivery network. Integration into the REWE central warehouse provides a key foundation for this. In parallel, it is being explored whether seasonal promotions and regional communication campaigns can further increase brand awareness.

Summary

Project duration: 10/2024 to 12/2025

Participants: Mushroom Park GmbH

Torgau

Region: Torgau, Nordsachsen District

Consulting goal:

Implementation of a regional sales pillar

Achievements:

- Supply to approx. 60 REWE, EDEKA and Marktkauf branches, with direct delivery and supply of the REWE central warehouse
- New cooperation and supply of a Leipzig wholesaler

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



The project is implemented on behalf of the Saxon State Office for Environment, Agriculture and Geology and is funded by the Federal Government through dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**ZUKUNFTSMARKT
REGIONAL**

LEBENSMITTEL ERFOLGREICH
IN DER REGION LEIPZIG VERMARKTEN

www.zukunftsmarkt-regional.de