



Mehr Erfolg in der Regionalvermarktung – Zukunftsmarkt regional kennenlernen

11.02.2026

Sämtliche im Rahmen dieser Unterlage verwandten Firmennamen, Logos, Marken, Markenzeichen, eingetragenen Markenzeichen sowie Produkte, Produktbilder und Warenzeichen sind alleiniges Eigentum der entsprechenden Firmen und dienen rein zu illustrativen Zwecken.

Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



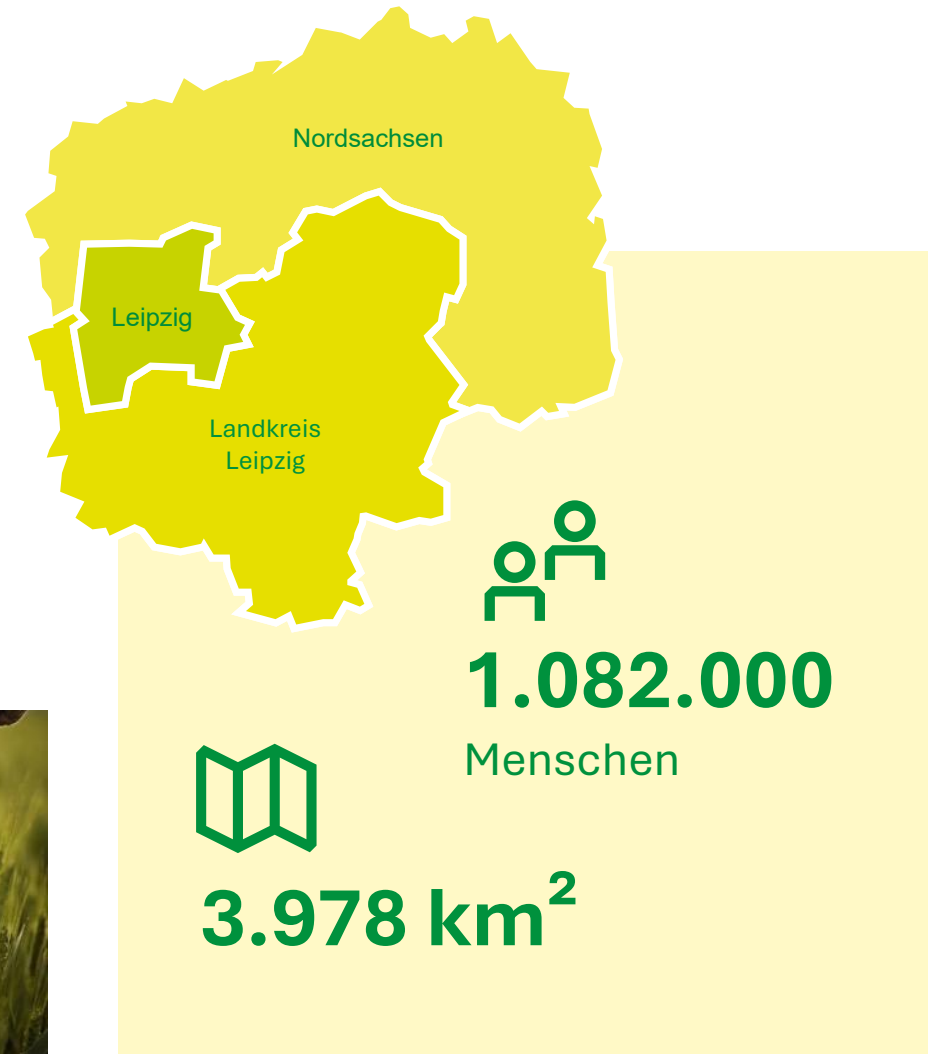
**ZUKUNFTSMARKT
REGIONAL**

LEBENSMITTEL ERFOLGREICH
IN DER REGION LEIPZIG VERMARKTEN

Projektziele: Was wir erreichen wollen!

Motor der Nachfrage nach regionalen und bio-regionalen Lebensmitteln

- Steigerung der regionalen **Wertschöpfung** durch Aufbau und Weiterentwicklung zukunftsfähiger **Wertschöpfungsketten** regionaler und bioregionaler Lebensmittel
- Schwerpunkt: **Absatzerhöhung im Lebensmitteleinzelhandel**





1.090.196

Menschen



3.978 km²

620.000
Stadt Leipzig

262.000
Landkreis Leipzig

200.000
Nordsachsen

> 40%
Anteil HH
mit 3+
Personen

2.868 €

Kaufkraft für Nahrungs-
und Genussmittel pro
Person und Jahr

150 €

je Woche für einen
Dreipersonen-
Haushalt

3.101.000.000 €

insgesamte jährliche Kaufkraft*

* EH-Kaufkraft für Nahrungs- und Genussmittel 2023

620.000
Stadt Leipzig

262.000
Landkreis Leipzig

200.000
Nordsachsen

> 40%
Anteil HH
mit 3+
Personen

2.868 €

Kaufkraft für Nahrungs-
und Genussmittel pro
Person und Jahr

150 €

je Woche für einen
Dreipersonen-
Haushalt

3.101.000.000 €

insgesamte jährliche Kaufkraft*

Potenziale für regionale Produkte

regional

66%

oder bio

24%

Produkt-
anteil Bio
liegt bei
rund 9 %

1.500

Lebensmittelfachgeschäfte

230

Discounter

150

Supermärkte

75

Hofläden

44

Märkte

≈ 44%
Fläche
in Super-
märkten

Produkte aus der
Region im LEH

rd. 1 % lokale Produkte
aus der Region Leipzig
von rd. 50 Herstellern*

*Stichprobe aus 60 Supermärkten
des Projektgebietes

ca. 1,5 % Produkte aus Sachsen



→ **Seminare & Veranstaltungen**
für Wissen, Austausch
und praktische Impulse

→ **Beratungsangebot**
für mehr Absatz
regionaler Produkte


→ **Kampagne**
für regionale Lebensmittel &
Aufklärung der Bevölkerung

Unsere Impulsworkstätten und Online-Impulse

Praxiswissen und Erfahrungsaustausch für eine erfolgreiche Vermarktung

aktuelle Veranstaltungen: <https://zukunftsmarkt-regional.de/veranstaltungen/>



367 

Teilnehmerinnen
und Teilnehmer

1,3 

Zufriedenheit der
Teilnehmer

78% 

Weiterempfehlung
sehr wahrscheinlich

- Aktuelle Trends
- Impulse für Strategieentwicklung
- Praxisübungen zur Umsetzung in Ihrem Betrieb
- Austausch in kleinen Gruppen

Unser Beratungsangebot

Lebensmittel erfolgreich in der Region Leipzig vermarkten
strategische Begleitung + konkrete Umsetzungsimpulse



- Von der Idee **in den Verkauf**
- Umsetzungserfolge durch **konkrete Pilotprojekte**
- Impuls über die **Klippe Marktumsetzung**

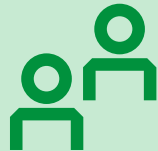
- **Hilfe zur Selbsthilfe**
- **Nachhaltiges Wachstum** durch stabile Kooperationen
- Beitrag zu Zukunftsfähigkeit & **Wettbewerbsfähigkeit**

Erfolgsfaktoren

Lebensmittel erfolgreich in der Region Leipzig vermarkten
strategische Begleitung + konkrete Umsetzungsimpulse



Werte,
Authentizität &
Stärken nutzen



Vom Kunden
(LEH) her
denken



Qualität &
Besonderheiten
kommunizieren



Mitarbeiter als
Botschafter



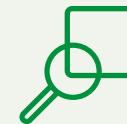
Regionale
Kooperationen
aufbauen



Verantwortung
fürs Ergebnis



Testen & frühes
Feedback
einholen



Komplexität
reduzieren

Wofür stehen wir als Unternehmen

6 Fragen dazu was uns auszeichnet

1. Was **sagen Kunden** (spontan) über uns?
2. Welche **Kontakte & Netzwerke** haben wir?
3. Was ist **der ideale Kunden** für uns?
Von welchen Kunden hätten wir gerne mehr?
4. Was **begeistert** mich/ uns an meiner / unserer Arbeit?
5. Was können wir gut und besser als andere?
Was **unterscheidet** uns?
6. Welchen **Nutzen haben Kunden**
von meiner / unserer Arbeit?

Den Kunden verstehen – Nutzenversprechen entwickeln

Ein **Nutzenversprechen (Value Proposition)** ist eine klare Aussage über den Nutzen bzw. Mehrwert, den ein Kunde durch die Nutzung der Produkte oder Services erlangt.

Produkt

Kunden



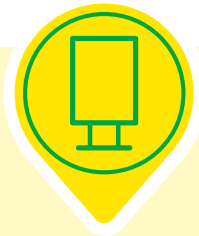
Die Kampagne Gute Wahl Regional: BETEILIGEN SIE SICH GERN

Infos zu Beteiligungsmöglichkeiten unter

<https://zukunftsmarkt-regional.de/kampagne-gute-wahl-regional/>



Gute Wahl
Regional vor Ort



Plakate und
Außendisplays



Events und
Bildungsangebote



Website und
Infoportal



Videos und Clips



Social Media &
Influencer
Kampagne



Stände auf Stadt-
& Dorffesten

Gute Wahl Regional vor Ort

weitere Infos und Beispiele unter

<https://gute-wahl-regional.info/weidespaziergang-am-zwenkauer-see/>

<https://www.instagram.com/gutewahlregional/>



Landwirt Manfred Ackermann

13.09.
Zwenkauer See
11 bis 14 Uhr
Teilnahme
kostenfrei

GUTE WAHL REGIONAL

**Weidewirtschaft
und Ackerbau erleben**
Spaziergang am Zwenkauer See

Programm

- Spaziergang zu den Rindern auf der Weide am Zwenkauer See
- Regionale Brotzeit mit Spezialitäten aus Zwenkau und Umgebung genießen
- Landwirtschaft hautnah mit Feldern, Maschinen, Betriebshof
- Austausch zu Nachhaltigkeit und Artenvielfalt mit Einblicken in Blühstreifen, Renaturierung der Braunkohlelandschaft und Bienenhaltung

Gute Wahl regional vor Ort!
Wissen wo es herkommt –
Land- und Ernährungswirtschaft erleben



William Paulsen
Paulsen GmbH, Wermisdorf



William erntet Soja in unserer Region

... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

www.gute-wahl-regional.info



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



Cornelia Scholz
Bäßler & Scholz GbR, Süptitz



Conny melkt für uns zweimal am Tag

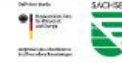
... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

www.gute-wahl-regional.info



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



Thomas Röbner
Agrarprodukte Kitzen e.G., Leipzig



Thomas sorgt für unsere Milch

... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

www.gute-wahl-regional.info



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



Heiner Huhn
Teichwirtschaft Wermisdorf GmbH, Wermisdorf



Heiner fängt uns die großen Fische

... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

www.gute-wahl-regional.info



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.





Rico zieht uns die Zuckerrüben aus der Erde

... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

Rico Schneider
Ragewitzer Agrarproduktion GmbH & Co.
Landwirtschaftliche Erzeugnisse KG, Grimma



Daniel ackert für unsere Kartoffeln

... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

Landwirt Daniel Gläser
Kartoffelhof Lienig, Delitzsch



Jörg bringt uns den Mais ins Trockene

... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

Jörg Richter
Cannewitzer Agrargenossenschaft e. G., Grimma



Max holt uns den Mais vom Acker

... für mehr regionale Vielfalt im Supermarkt und auf Märkten.

Scan mich!



Achte mal darauf, wo Deine Lebensmittel herkommen!

Max Hille
Agrargenossenschaft eGHohenprießnitz, Zschepplin

Quellenverzeichnis

Statistische Daten:

Bevölkerungsstand, Bevölkerungsentwicklung (Stand: 31. Dezember 2023): Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Bevölkerungsfortschreibung auf Basis des Zensus (2011)

Bevölkerungsfortschreibung 2023** (StaLa)

Agrarstrukturerhebung 2020* (Statistisches Landesamt)

Jahresbericht verarbeitendes Gewerbe 2023 (Statistisches Landesamt)

Studien:

Handelsatlas 2022 (SMWA, IHKs)

Direktvermarktung 2025 (SLB e.V.)

Zweite Verbraucher- und Marktstudie „Wie regional is(s)t Sachsen“ (Quelle: LfULG)

„Deutschland, wie es isst“ BMEL, 2024

„PauLa – für mehr regionale Wertschöpfung“ LfULG, AFC GmbH, 2023

Datenerhebung:

Desk Research: Impresen, Handelsregister, North Data

Desk Research: Märkte und Hofläden, eigene Kontaktdatenbank

Desk reseach: Anteil regionaler Produkte, Quellen: Rewe, Konsum, Globus, Edeka

Unser Angebot für Sie

→ **Seminare & Veranstaltungen**
für Wissen, Austausch und praktische Impulse

→ **Beratungsangebot**
zur konkreten Umsetzung Ihrer Ideen

→ **Kampagne**
das echte Bild der Landwirtschaft zeigen



Das Projekt wird im Auftrag des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie realisiert und finanziert mit Mitteln des Bundes aus dem STARK-Programm sowie durch Steuermittel auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



**ZUKUNFTSMARKT
REGIONAL**

LEBENSMITTEL ERFOLGREICH
IN DER REGION LEIPZIG VERMARKTEN